

云南省民族商会

第二届会员代表大会第一次全体会议

〔 2019 年度理事会工作报告 〕

尊敬的各位领导，各位代表，同志们：

大家好，我代表理事会向大会报告工作，请予以审议。

现将 2019 年度工作回顾和 2020 年工作计划两个方面报告如下：

一、2019 年度工作回顾

2019 年是充满挑战与机遇的一年，云南省民族商会在全体理事和会员单位的共同努力下，积极发挥桥梁和纽带作用，为推动云南省民族工商业的繁荣发展做出了积极贡献。

（一）重大项目落地实施

2019 年 5 月 6 日，在中国·双柏（爱尼山）2019 云药康养文化旅游节上，云南省民族商会、云南民族基金股份有限公司与双柏县人民政府签署“美丽县城”建设项目投资框架协议。协议总投资额达 35.15 亿元，标志着云南省民族商会首个美丽县城建设项目落地双柏。双柏县“美丽县城”建设项目以中国彝族虎文化故乡为主线，以“养生福地、生态双柏”为主题，按照“小而精、小而特、小而美、小而强”的思路，把双柏县城建设成为特色鲜明、功能完善、生态优美、宜居宜业的云南最美丽县城之一。

双柏县“美丽县城”建设项目的签约，将对双柏县的新型城镇化建设、县域经济发展、特色小镇建设和民族文化建设打下良好的基础。云南省民族商会将根据云政发〔2019〕8 号文件精神，充分发挥云南省民族商会和云南省民族学会资源优势，多渠道筹措资金，创新工作思路和方法，以双柏县政府财政专项资金为政府引导基金，引进社会资本、金融机构贷款以及云南民族基金管理股份有限公司私募参与等多种渠道筹措“美丽县城”建设资金。

2019年6月13日，2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会经贸合作项目签约仪式在昆明滇池国际会展中心七号馆举行。云南民族基金管理股份有限公司与双柏县人民政府再次签约《双柏县“美丽县城”建设项目》投资协议，云南省人大常委会副主任杨福生、云南省人民政府副省长张国华、云南省政协副主席徐彬和省商务厅、省招商合作局、省市场监督管理局等相关领导见证签约。这是2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会集中签约的重点项目之一。标志着云南民族基金管理股份有限公司和双柏县人民政府关于双柏县美丽县城建设项目的合作进一步夯实。

（二）深入会员单位调研

为更好地服务会员单位，发挥商会会员资源优势，向会员推荐招商引资项目，商会对会员单位地区的民族经济发展、招商引资等内容进行考察调研，深入了解会员企业的生产经营状况和发展需求。

2019年5月至9月期间，商会先后组织到双柏县、南华野生菌信息港有限公司、昆明的云南家家乐农副产品经营有限公司、昆明旭坤会计师事务所有限责任公司、云南兴艺轩文化投资有限公司等部分会员企业进行调研生产和经营发展情况，并与当地政府领导和企业负责人座谈，主动寻觅商机，共谋发展大计。

（三）理事会会议筹备

2019年12月18日，为进一步优化商会工作机制，充分发挥商会职能和作用。积极筹备组织将于2020年1月7日下午在昆明华邑酒店召开云南省民族商会第二届理事会第三次全体会议暨云南省民族商会第二届民商论坛。

二、2020年工作计划

展望2020年，我们将继续秉承“诚实守信、合法经营”的原则，根据云南省民族商会第二届会员代表大会精神，围绕商会宗旨，制定以下工作计划：

(一)加强商会规范化管理，完善会员服务制度。商会将加强制度化、标准化管理，规范内部机构设置，做到专人专事，事事有人管，事事有回应，为会员单位提供高效服务。建立健全商会各职能部门，分别完善秘书处、财务处、宣传处、经济与发展处、会员处、团体处、分会处、参政与调研处、专家委员会、顾问委员会、监察处和审计处等部门。

(二)搭建经济与发展平台，为会员推荐项目和寻找资金搭台。下一步，商会将定期召开招商推荐会议，通过秘书处向各会员单位推荐好的项目，让有资金的企业找到合适投资项目，让有项目的企业找到资金，促进会员之间的合作与交流。商会将进一步对接各级招商部门，寻找优质项目和资金，为会员企业提供更多投资机会。

(三)做企业好参谋，进行政策解读推送。企业要发展，就一定要读懂国家大政方针政策，了解最新行业资讯动态。为此，商会将邀请政府相关部门负责人、顾问委员会和专家委员会，向会员提供信息和相关政策咨询解读、项目申报、项目审批以及相关政策要求。同时定期向会员推送实时政策解读，帮助企业及时了解国家大政方针和行业资讯动态，把握发展机遇。

(四)引进新技术、新思想、新理念，充实企业大脑。我们将邀请相关研究机构、智库、专家教授以及知名企业负责人、国内外知名专家学者成立专家委员会，定期组织开展论坛讲座，对国家宏观政策、我省产业发展规划、热点话题进行学习交流，如自贸区建设、数字经济、区块链、大数据等当下热点话题，为会员企业拓展视野、提升竞争力提供有力支持。

(五)加大走访调研力度。我们将组织邀请商会顾问、相关政府职能部门、学者专家对会员单位走访调研，为企业发展把脉支招，协调处理在发展中遇到的困难和问题，为企业排忧解难、出谋划策。

(六)建立司法援助平台。我们将与云南省高院、省司法厅、省公安厅经侦总队、律师事务所沟通协调成立法律咨询委员会。在商会建立司法援助中心，为会员企业经营发展保驾护航。

(七)搭建大宣传平台。加大宣传力度，深入与中央级、省级媒体合作，建立包括网站、报纸、自媒体、影视为一体的宣传渠道，从而不断提升商会和会员单位的知名度和竞争力。

(八)推荐优秀会员企业。针对优秀会员企业，推荐其进入政协、人大等参政议政平台，发挥其在地方脱贫攻坚、经济社会发展中的积极作用。

(九)推优选优。联合相关部门推出“十佳企业”评选活动，并计划举办云南民族特色产品博览会，展示会员企业的风采和产品特色。

(十)组织高质量主题活动。组织举办民商论坛、南亚东南亚地区民族经济论坛等高质量主题活动，商会将通过论坛等方式凝心聚力，为会员整合资源、拓展商机，助力会员高质量发展，扩大商会影响力。

最后，让我们高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大精神，在中国共产党的领导下，在省委统战部、省民委和省民政厅的帮助下，在全体会员的共同努力下，迎难而上，锐意进取，完成下一年度的目标任务，为全面建成小康社会，为把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！

谢谢大家。